

2
0
2
2

SPORTING
club63

CODICE
ETICO

CODE
OF ETHICS

SOMMARIO

01. PREMESSE
03

02. PRINCIPI ETICI GENERALI
04

03. PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO
05

04. PRINCIPI ETICI DI CORRETTA AMMINISTRAZIONE
07

05. L'AMBIENTE
08

06. VIGILANZA E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO
08

01

PREMESSE

Sporting Club 63 s.s.d. consapevole del valore sociale della pratica sportiva, promuove le sue attività con integrità e professionalità, perseguendo la realizzazione della propria missione sociale, educativa e culturale nel rispetto dei principi del Fair Play, di legalità, correttezza, lealtà e terziarietà.

Per fissare e consolidare questo impegno, Sporting Club s.s.d. si è dotata di un Codice Etico quale espressione di una politica chiara e trasparente di impegni e responsabilità, ispirata ai valori etici fondamentali.

Il Codice Etico rappresenta lo strumento cardine per la guida di amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e clienti (i Destinatari) ad una condotta corretta e conforme alle politiche etiche adottate, sia all'interno dell'organizzazione che nei confronti degli interlocutori esterni.

È dovere di tutti i Destinatari conoscere e conformarsi al Codice Etico.

02

PRINCIPI ETICI GENERALI

1. LEGALITÀ E ONESTÀ

Sporting Club 63 s.s.d. pone come principio essenziale ed irrinunciabile nel suo agire, il rispetto di tutta la normativa vigente, di ogni ordine e grado, nazionale, sovranazionale e dei paesi in cui opera.

Sporting Club 63 s.s.d. ripudia la violenza in ogni sua forma quale atto lesivo dei diritti e libertà della persona, la frode quale atto ingannevole nei confronti della buona fede, il doping e qualsiasi altra pratica in contrasto con i principi del Fair Play.

La Società ripudia quindi ogni pratica illecita, compresa la pratica corruttiva o tesa ad influenzare impropriamente le decisioni interne all'Organizzazione e le decisioni dei suoi interlocutori, nei rapporti tra le persone, nei rapporti commerciali, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, con le organizzazioni politiche o sindacali e nei rapporti con gli enti e organi sportivi sovraordinati a cui aderisce.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta illecita o disonesta.

2. FAIR PLAY, LEALTÀ, TRASPARENZA

Sporting Club 63 promuove i valori della correttezza sportiva, della sana competizione e della solidarietà.

Sporting Club 63 si astiene da comportamenti collusivi e di sciacallaggio, tutelando il valore della lealtà e ripudia ogni forma di conflitto d'interessi.

Sporting Club 63 s.s.d. privilegia la trasparenza e la chiarezza nelle comunicazioni interne ed esterne, garantendo altresì la loro veridicità.

3. RISPETTO DELLA DIGNITÀ E DEI DIRITTI DI CIASCUNO.

Sporting Club 63 s.s.d., nel rispetto della normativa nazionale e sovranazionale a tutela dei diritti dell'uomo e dell'infanzia, ripudia ogni forma di violenza, sfruttamento, schiavitù e discriminazione delle persone.

Promuove e tutela la salute, la sicurezza ed il benessere psico-fisico degli atleti e dei praticanti l'attività sportiva, con particolare riferimento a bambini e giovani.

Incoraggia la libertà di pensiero, d'espressione e garantisce pratiche dirette allo sviluppo delle sane relazioni secondo i principi di correttezza, amicizia e del rispetto reciproco.

Ripudia il lavoro minorile e non impiega persone di età inferiore a quella stabilita per l'avviamento al lavoro pertanto non instaura rapporti con fornitori o partner che adottino forme di sfruttamento, schiavitù, discriminazione e lavoro minorile.

4. RISERVATEZZA

Sporting Club 63 s.s.d. crede nel valore della riservatezza e si astiene dal divulgare dati riservati ed informazioni sensibili in proprio possesso, nel pieno rispetto del Reg.UE 679/16 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile in materia.

03

PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO

1. SOCI, AMMINISTRATORI, DIPENDENTI E COLLABORATORI (L'ORGANIZZAZIONE)

Ogni membro dell'Organizzazione, deve operare nel pieno rispetto dell'ordinamento giuridico e sportivo vigente agendo secondo i principi di integrità, lealtà onestà e senso di responsabilità, avendo attenzione al Codice Etico e all'immagine dello Sporting Club 63 s.s.d.

Ogni membro dell'Organizzazione si impegna a diffondere una sana cultura sportiva, promuovendo e garantendo un ambiente che premi sia il Fair Play che il successo agonistico.

La Società garantisce che tutti i suoi membri con responsabilità verso bambini e giovani sono qualificati per guidare, formare, educare ed allenare le diverse fasce di età;

Sporting Club 63 s.s.d. non tollera alcuna forma di molestia, discriminazione, intimidazione, bullismo o comportamenti umilianti di natura psicologica, fisica, sessuale o che costituiscano un abuso di potere.

Sporting Club 63 s.s.d. tutela le diversità promuovendo un approccio inclusivo e garantisce la parità di genere con uguaglianza di opportunità e di trattamento.

2. CLIENTI, ATLETI E ACCOMPAGNATORI

I praticanti l'attività sportiva e gli atleti, nella consapevolezza che i loro comportamenti contribuiscono a mantenere alto il valore dello sport, devono perseguire i risultati sportivi al meglio delle proprie possibilità e condizioni psico-fisiche nel rispetto dei principi previsti dal presente Codice Etico.

Pertanto sono rifiutati dalla Società ogni forma di doping e tutti quei comportamenti antisportivi o di cattiva educazione quali maltrattamenti, derisioni, bestemmie e parole offensive o fuori luogo, nei confronti dei compagni, degli avversari, dello staff tecnico e dei soggetti chiamati a giudicare attività e competizioni.

Gli accompagnatori dei praticanti l'attività sportiva e degli atleti, durante i corsi e gli allenamenti e soprattutto durante le gare sportive, devono tenere una condotta ispirata alla convivenza civile, al rispetto dell'avversario ed alla condivisione dello spirito sportivo e dei principi del Fair Play.

3. FORNITORI E SUB FORNITORI

Sporting Club 63 s.s.d chiede ai suoi fornitori e -tramite questi- ai sub fornitori, il rispetto di tutti i principi contenuti nel presente Codice Etico.

Sporting Club 63 s.s.d svolge verifiche e non collabora e non si approvvigiona da fornitori e sub fornitori che non condividono o non rispettano i principi del presente Codice Etico.

04

PRINCIPI ETICI DI CORRETTA AMMINISTRAZIONE

1. CORRETTA INFORMAZIONE

Sporting Club 63 s.s.d. condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la correttezza e veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali.

Gli amministratori non devono effettuare alcun tipo di operazione societaria capace di cagionare un danno ai creditori né porre in essere alcun atto, simulato o fraudolento, diretto ad influenzare illegittimamente la volontà dei soci e di ogni altro interlocutore.

2. PARTNERSHIP E SPONSORIZZAZIONI

Sporting Club 63 s.s.d. ritiene imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti delle Federazioni e degli Enti Sportivi a cui aderisce, impegnandosi a non dare seguito a rapporti con soggetti dei quali sia noto il coinvolgimento in attività illecite in generale e in particolar modo di ricettazione, riciclaggio o altro impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

Sporting Club 63 s.s.d. esclude dai propri partner e sponsor i soggetti che possano anche solo apparire collegati ad associazioni di stampo mafioso o simpatizzare per organizzazioni criminali ideologicamente orientate o terroristiche.

I Partner commerciali e di sponsorizzazione devono avere un Codice Etico in linea con il Codice Etico di Sporting Club 63 s.s.d.

05

L'AMBIENTE

1. POLITICA AMBIENTALE

Sporting Club 63 s.s.d. consapevole che la sostenibilità e la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali da cui partire per perseguire il benessere di un'intera società, promuove la tutela ambientale avendo come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, ispirandosi ai principi della precauzione, dell'azione preventiva e della correzione dell'inquinamento alla fonte.

Sporting Club 63 s.s.d. promuove presso i propri dipendenti, collaboratori, atleti e clienti la cultura a tutela dell'ambiente e del risparmio energetico e idrico

06

VIGILANZA E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

1. VIGILANZA E APPLICAZIONE

I Destinatari del presente codice sono chiamati a rispettare e a vigilare sul rispetto del Codice Etico.

I Destinatari sono chiamati a segnalare agli Amministratori eventuali violazioni del Codice Etico. Gli Amministratori, in caso di comprovate ragioni, adotteranno i provvedimenti necessari secondo quanto previsto dalla normativa vigente, dai regolamenti federali di appartenenza, dal CCNL applicabile e dal regolamento interno.